

CONSULTA CIUDADANA



A los 11 días del mes de febrero de 2022, en la sala de reuniones de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala, una vez realizada previamente la convocatoria a Asamblea Ciudadana Local por parte de la Ing. Karina Valarezo Quevedo, Gerente de Mercados Machala EP, se reúnen representantes de los diferentes mercados y funcionarios de la institución antes mencionada para llevar a cabo una mesa de trabajo correspondiente a la rendición de cuentas del periodo 2021.

CONSULTA CIUDADANA



Durante la socialización de la mesa de trabajo se desarrollaron inquietudes y sugerencias enfocadas en los temas antes expuestos por la máxima autoridad de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP realizada en las oficinas de Mercados Machala EP,

DEMANDAS DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS DE LA RED DE MERCADOS MUNICIPALES



Pregunta 1:

¿La Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP cuenta con deudas? ¿Hubo crecimiento de la Empresa?

De acuerdo al informe financiero, la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP aun cuentas con deudas por pagar, pero en el año 2021 gracias a todos los ingresos generados que provienen del poder impositivo ejercido por el Estado, se logró una ejecución presupuestaria del 74%.



Pregunta 2:

¿Qué acciones se realizaron para regular el comercio y hacer cumplir la Ordenanza Municipal?

Por parte de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP se elaboró un proyecto de Ordenanza que regula las áreas adyacentes a los mercados municipales, la misma que fue aprobada el 03 de marzo de 2021, y su registro oficial es el 464 del 02 de junio de 2021.

DEMANDAS DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS DE LA RED DE MERCADOS MUNICIPALES



Pregunta 3:

¿Qué actividades se planificaron realizar en el Mercado Mayorista en el año 2021? ¿Para este año se planifico alzar el piso del Mercado Mayorista?

En el mes de abril se realizó la gráfica para post y videos para la campaña de difusión de la cadena de distribución de alimentos en el Mercado Mayorista, se realizaron mingas de limpiezas y de fumigación, durante todo el año se realizó el monitoreo de las cámaras de seguridad instaladas, adicional a ello la empresa todos los años realiza la renovación del contrato de arrendamiento de los solares donde se encuentra asentado el mercado. Para este año 2022 se está planificando realizar una adecuación, con la finalidad de que nuestros comerciantes estén en un mejor ambiente.



Pregunta 4:

¿Se realizaron o van a realizar campañas de fumigación?

Durante el año 2021 con la colaboración del Ministerio de Salud Pública MSP, se realizaron de forma permanente fumigaciones dentro de la Red de Mercados, mismas que nos permitieron controlar la gran cantidad de mosquitos que se propagan por la temporada invernal.

Para el presente año dentro de las actividades que se encuentran en el Plan Operativo Anual de la Empresa se tiene contemplado realizar varias campañas de fumigación.

DEMANDAS DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS DE LA RED DE MERCADOS MUNICIPALES



Pregunta 5:

¿Se tiene planificado realizar campañas publicitarias para el Mercado Buenos Aires?

En conjunto con el área de comunicación se realizó sorteos en los distintos mercados con la finalidad de celebrar su aniversario y así los mismos puedan obtener más ventas y a la vez premiar a los usuarios que acuden diariamente a los centros de abastos, por ello en el mes de agosto por motivo del 7mo aniversario del Mercado Buenos Aires, se realizó el sorteo de 1 bicicleta, 1 licuadora, 1 olla arrocera, y 1 canasta de verduras. Para este año dentro del Presupuesto de la Empresa se tiene considerado valores para realizar varias campañas para la Red de Mercados.